PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover unterstützt Landesfeuerwehrverband Bremen mit 10.000 Euro

- **Spende kommt aus Verkauf von „Feuerwehr-Salami“ und „Feuerwehr-Krusti“**
- **Lehrmaterial für Brandschutz-Erziehung finanziert**

Bremen, 7. Juli 2021. Ob beim Wohnungsbrand, bei Unwetterschäden oder bei Verkehrsunfällen – sie sind da, wenn Menschen Hilfe in einer Notlage brauchen. Von einem Notfall kann jeder jederzeit betroffen und dann auf die schnelle Hilfe der Feuerwehren und Ersthelfer angewiesen sein. Die EDEKA Minden-Hannover würdigt diese Arbeit der meist ehrenamtlichen Helfer und übergibt nun schon zum zweiten Mal eine großzügige Spende von 10.000 Euro an den Landesfeuerwehrverband Bremen – auch dank der Bremer Kunden, die beherzt bei „Feuerwehr-Salami“ und „Feuerwehr-Krusti“ zugriffen.

Die EDEKA Minden-Hannover und die Feuerwehr haben viel gemeinsam: Beide Institutionen setzen auf die lokale und regionale Verbundenheit und haben ein gemeinsames Interesse am Wohl der Gesellschaft. Daher fand auch von August bis Dezember 2020 bereits zum zweiten Mal die erfolgreiche Spendenaktion zugunsten der Feuerwehren statt. Ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf von „Feuerwehr-Salami“ von Bauerngut und „Feuerwehr-Krusti“ von Schäfer’s in den EDEKA- und NP-Märkten, EDEKA Centern und MARKTKAUF-Häusern im Geschäftsgebiet der EDEKA Minden-Hannover wurde in einem Spendentopf gesammelt. Insgesamt kamen so 110.000 Euro zusammen, die jetzt an die Landesfeuerwehrverbände Niedersachsen (40.000 Euro), Berlin (15.000 Euro), Brandenburg (20.000 Euro), Sachsen-Anhalt (20.000 Euro), Bremen (10.000 Euro) sowie die Kreisfeuerwehrverbände Minden-Lübbecke (3.000 Euro) und Herford (2.000 Euro) ausgeschüttet wurden. Diese Spenden werden vorrangig zur Förderung der Jugendfeuerwehren eingesetzt und unterstützen den Nachwuchs in ihrem Ehrenamt.

Lehrmaterial für die Brandschutz-Erziehung finanziert

Mit der Spendensumme an den Landesverband Bremen wurden verschiedenste Präsentationsmittel und Praxismaterialien für die Brandschutz-Erziehung angeschafft. Dazu zählen beispielsweise sogenannte Rauchhäuser. Diese verdeutlichen auf spielerische, aber eindrückliche Weise, wie wichtig Brandschutz- und Meldesysteme in Häusern sind. Ein

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka

solches Rauchhaus zeigt, wie sich Feuer und Rauch innerhalb von Gebäuden ausbreiten und hilft, die Auswirkungen von Bränden besser einzuschätzen.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:
Mit einem Außenumsatz von 10,6 Milliarden Euro und rund 76.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich der selbstständigen Einzelhändler) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht im Kern seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der insgesamt 1.469 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Zum Unternehmensverbund gehören darüber hinaus mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg.

EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation
Wittelsbacherallee 61, 32427 Minden
Tel.: 0571 802-1032 | E-Mail: presse@minden.edeka.de | www.minden-hannover.edeka