

PRESSEINFORMATION

Aus NP wird *nah und gut*: moderner Einkaufskomfort mit größerem Sortiment

- **Neueröffnung nach Markt-Modernisierung**
- **Größere Auswahl und mehr Frische**
- **Moderne und nachhaltige Ladengestaltung**

Leer-Loga, 27. April 2021. Die Anwohner im Ortsteil Loga in Leer können sich auf ein neues Einkaufserlebnis mit mehr Auswahl freuen. Denn: Aus dem ehemaligen NP-Markt ist mit umfassendem Umbau ein moderner *nah und gut*-Markt geworden: Im Logaer Weg öffnet der Nahversorger mit neuem Konzept am Donnerstag, 29. April, um 7 Uhr seine Türen. Jetzt legt das Team noch größeren Wert auf regionale Produkte, eine abwechslungsreiche Auswahl an frischem Obst und Gemüse sowie Fleisch, Wurst und Backwaren in Selbstbedienung.

Den NP-Markt gab es seit 2009, die Einrichtung entsprach nun nicht mehr den heutigen Ansprüchen. Mit der Neuaufstellung dieses Standortes freut sich jetzt Marktleiterin Brigitte Willms mit ihrem 15-köpfigen Team darauf, die Kunden in einem modernen *nah und gut*-Markt willkommen zu heißen. Mit dem Umbau ist der Markt nun für die Zukunft gut aufgestellt und sichert so die Nahversorgung im Ortsteil Loga.

Größere Auswahl und mehr Frische

Auf 615 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der neue *nah und gut*-Markt rund 12.000 Artikel an. Dabei liegt der Fokus auf Frische und Vielfalt, besonders in der deutlich größeren Obst- und Gemüseabteilung. Zudem gibt es eine reiche Auswahl an Molkerei-Produkten sowie Fleisch- und Wurstwaren in Selbstbedienung. Die Kunden finden neben Markenartikeln, EDEKA-Eigenmarken und Bio-Produkten von Alnatura auch viele regionale Produkte in den Regalen, wie beispielsweise Fleischprodukte der Fleischerei Eckhoff, Spirituosen des Getränke-Paradies Wolf und von Heiko Blume, Kaffee der Kaffeerösterei Baum, Tee-Spezialitäten von Bünting und Thiele, Auricher-Eier und -Säfte. Neu ist die Kaffee-Station im Markt, an der den Kunden frische Kaffeespezialitäten und leckere Snacks für unterwegs angeboten werden.

Moderne und nachhaltige Ladengestaltung

Eine moderne und übersichtliche Einrichtung, angenehmes Licht, dezente Farben und eine Sortimentsergänzung überzeugen im *nah und gut*-Markt und bieten Einkaufskomfort im



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Wohlfühlambiente – für alle Generationen. In Sachen Umweltschutz ist das Markt-Team mit dem Umbau ebenfalls einen Schritt weiter gegangen: Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden im Feinkostbereich zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Ihre Abwärme wird über eine Wärmerückgewinnung dazu genutzt, den Markt zu heizen. Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme.

Geöffnet ist der neue *nah und gut*-Markt im Logaer Weg 146 von montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr – genügend Zeit für einen entspannten Einkauf.

EDEKA Minden-Hannover im Profil:

Der Grundstein der EDEKA Minden-Hannover – die EDEKA Minden eG – wurde 1920 in Minden als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gelegt. 2020 feierte die Genossenschaft somit ihr 100-jähriges Bestehen. Mit einem Umsatz von 9,79 Milliarden Euro und rund 73.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels ist die EDEKA Minden-Hannover heute die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Aktuell zählen 566 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der 1.488 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem gehören fünf Produktionsbetriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) und ein Produktionsbetrieb für Frischfisch und Fischprodukte (Hagenah) zum Unternehmensverbund.