



PRESSEINFORMATION

Nach Umbau:

EDEKA-Markt in der Dörpfeldstraße erstrahlt in neuem Glanz

- **Moderne, edle Optik mit Wohlfühlambiente**
- **Große Obst- und Gemüseabteilung mit Salatbar**
- **Café als Treffpunkt für Jung und Alt**

Berlin, 31. Januar 2019. Schwarz-weiße Hochglanzplatten an der Decke, Betonoptik an den Wänden und typische Motive vom Kiez für das „Zuhause-Gefühl“ – der modernisierte EDEKA-Markt in der Dörpfeldstraße ist nicht wiederzuerkennen. Fast zwei Wochen war der Markt für den Umbau geschlossen. Jetzt öffnet der „neue“ Vollsortimenter am Donnerstag, 31. Januar, wieder seine Türen und bietet echten Einkaufskomfort im Wohlfühlambiente. Die Wiedereröffnung möchten Marktleiter Markus Aldag und sein Team gemeinsam mit den Kunden feiern: In der Eröffnungswoche warten tolle Sonderangebote und Aktionen.

Bereits seit 2009 ist Markus Aldag Marktleiter in dem Supermarkt in der Dörpfeldstraße – seit Anfang 2017 unter der „EDEKA-Flagge“. Jetzt freut er sich auf die Aufgaben im modernen Ambiente. Auf rund 1.300 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der „neue“ EDEKA-Markt mehr als 22.000 Artikel – von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu nationalen und internationalen Spezialitäten. „Wir stehen für Frische, persönlichen Kundenservice und natürlich für die Liebe zu Lebensmitteln“, betont der Marktleiter. Dazu baut er auf die Unterstützung seiner 50 Mitarbeiter. „Sie setzen sich an unseren Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren mit Leidenschaft für die Bedürfnisse unserer Kunden ein und sind damit der Schlüssel zu unserem Erfolg.“ Mit dem Umbau wurden auch drei zusätzliche Mitarbeiter eingestellt.

Große Obst- und Gemüseabteilung mit Salatbar

Die große Obst- und Gemüseabteilung überzeugt mit einer vielfältigen Auswahl – von regionalem Obst und Gemüse bis hin zu exotischen Früchten aus aller Welt. An der Salatbar können sich die Kunden ihre Salatportionen ganz nach eigenem Geschmack zusammenstellen. Das umfassende Convenience-Angebot, z. B. mit frischen Salaten, Smoothies oder Snacks zum Direktverzehr, ist ideal für die Mittagspause im Büro oder in der Schule.



PRESSEINFORMATION

Café als Treffpunkt für Jung und Alt

Genießen und Verweilen ist in der EDEKA Backstube möglich. Das markteigene Café bietet dafür 20 Sitzplätze und Schmackhaftes für jede Tageszeit: von leckeren Brot- und Backwaren über warme und kalte Snacks bis hin zu Kuchen und Torten der EDEKA-Tochter Schäfer's sowie Kaffee- und Teespezialitäten. Als besondere Serviceleistung steht den Kunden kostenfreies WLAN zur Verfügung.

Auch in Sachen Umweltschutz ist der EDEKA-Markt mit dem Umbau besser aufgestellt: Die Kühlmöbel arbeiten mit dem natürlichen Kältemittel CO₂ und werden zur konstanteren Temperaturführung mit Glastüren verschlossen. Beleuchtet wird der Markt zu 100 Prozent über energiesparende LED-Systeme.

Engagement für die Region

Unter dem Motto „Bestes aus unserer Region“ und zur Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft arbeitet das EDEKA-Team mit verschiedenen regionalen Lieferanten zusammen. Dazu gehören z. B. Hemme Milch, Kunella, Werder Frucht und Schilkin.

Außerdem unterstützt das Team die Kindertagesstätte „Adlershofer Marktspatzen“. Im Rahmen der Wiedereröffnung übergab Marktleiter Markus Aldag einen Scheck über 500 Euro an die Einrichtung. Auch das Geld aus der Pfandspendebbox am Leergutautomaten geht an die Kita.

EDEKA Dörpfeldstraße im Überblick:

- Anschrift: Dörpfeldstraße 46, 12489 Berlin
- Neueröffnung nach Umbau am 31. Januar 2019
- Marktleiter: Markus Aldag
- Verkaufsfläche: 1.300 Quadratmeter
- 50 Mitarbeiter, inkl. 1 Azubi und 3 Neueinstellungen
- Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren
- Café mit 20 Sitzplätzen
- 7 Kassen, davon 3 Express-Kassen
- 30 kostenfreie Parkplätze
- Öffnungszeiten: Montag bis Freitag von 7:00 bis 24:00 Uhr,
Samstag von 7:00 bis 23.30 Uhr (Bedientheken und Café bis 20 Uhr)



PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Die EDEKA Minden-Hannover ist mit einem Umsatz von 8,72 Milliarden Euro und mehr als 73.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einschließlich des selbstständigen Einzelhandels die umsatzstärkste Regionalgesellschaft im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Das Geschäftsgebiet erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze, es umfasst einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, nahezu vollständig Niedersachsen, Bremen, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Zwei Drittel der mehr als 1.500 Märkte sind in der Hand von selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern. Außerdem zählen 24 C+C Großmärkte (MIOS), fünf Betriebe für Brot- und Backwaren (Schäfer's) sowie zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren (Bauerngut) zur EDEKA Minden-Hannover.

Die EDEKA Minden eG wurde 1920 als genossenschaftlicher Verbund von selbstständigen Kaufleuten gegründet. Heute zählen rund 600 Genossenschaftsmitglieder zur EDEKA Minden eG.