



Neu bei EDEKA

Eine neue Handschrift für ausgewählten Genuss: EDEKA Herzstücke Lafer Selection

Hamburg, Oktober 2026: Ausgewählte Zutaten, feine Rezepturen und ein geschulter Geschmackssinn: EDEKA und Johann Lafer verbinden ihre Expertise in einer langfristigen Partnerschaft rund um die „EDEKA Herzstücke Lafer Selection“. Im Fokus steht die gemeinsame Entwicklung ausgewählter Produkte, die als exklusive Linie besonderen Genuss in den Alltag bringen.

Jedes Produkt wird vom Sternekoch persönlich geschmacklich und qualitativ geprüft, bevor es die Kennzeichnung „Lafer Selection“ erhält. So entsteht eine Zusammenarbeit, bei der die Handschrift des Spitzenkochs nicht nur auf der Verpackung sichtbar wird, sondern vor allem im Produkt selbst erlebbar ist: „EDEKA und mich verbindet die Leidenschaft für hochwertige Lebensmittel und guten Geschmack. Aus vielen Gesprächen entstand die Idee, gemeinsam Produkte zu entwickeln, die meine Qualitätsansprüche erfüllen und gleichzeitig den Menschen zuhause besondere genussvolle Momente ermöglichen. Wo Lafer drauf steht muss auch Lafer drinnen sein.“, sagt Johann Lafer. Die ersten Produkte reichen von Kekspralinenkreationen über Kaffeebohnen bis hin zu Fleisch- und Gemüsefonds.

Lafer zählt seit Jahrzehnten zu den bekanntesten Köchen Deutschlands und wurde im Laufe seiner Karriere mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichnet. Er begleitet die Auswahl, Verkostung und Weiterentwicklung der Produkte und bringt dabei seine langjährige Expertise in Rezeptur, Geschmack und Qualitätssicherung ein. Die gemeinsame Arbeit umfasst sowohl die Weiterentwicklung bestehender Produkte als auch die Entwicklung neuer Exklusivartikel.

Diese Produkte von EDEKA Herzstücke Lafer Selection ziehen ab Oktober nach und nach in die Regale ein.



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Perle de chocolat Noire Kekspralinen



- Kekspraline mit belgischer Schokolade
- Schokoladen-Creme auf dünnem Keks
- Umhüllt von dunkler Schokolade und gerösteten Kakaobohnen
- Einzigartiges Textur- und Geschmackserlebnis
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 100 g

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Perle de chocolat Vanille Kekspralinen



- Kekspraline mit belgischer Schokolade
- Vanille-Creme auf dünnem Keks
- Umhüllt von weißer Schokolade und Kakaopulver
- Einzigartiges Textur- und Geschmackserlebnis
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 95 g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>





EDEKA Herzstücke Lafer Selection Carré de chocolat Caramel Kekspralinen



- Kekspraline mit belgischer Schokolade
- Knuspriger Keks gefüllt mit Salz-Karamell
- Umhüllt von Vollmilchschokolade und dunklen Schokoladen Streifen
- Einzigartiges Textur- und Geschmackserlebnis
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 105 g

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Carré de chocolat Blanc Kekspralinen



- Kekspraline mit belgischer Schokolade
- Knuspriger Keks gefüllt mit Haselnusscreme
- Umhüllt von weißer Schokolade und karamellisierten Mandeln
- Einzigartiges Textur- und Geschmackserlebnis
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 105 g



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Ganze Bohne Crema Kaffee



- Crema aus 80% Arabica- und 20% Robusta-Bohne
- Brasilianischer Arabica trifft auf indischen Robusta
- Feine Aromen von Nougat und dunkler Schokolade
- Mit Haselnussnote
- Rainforest-Alliance-zertifiziert
- Tassenprofil: Röstung 4/5, Säure 3/5
- Inhalt: 250 g

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Ganze Bohne Espresso



- Espresso aus 50% Arabica- und 50% Robusta-Bohne
- Brasilianischer Arabica trifft auf indischen Robusta
- Feine Aromen von Nougat und dunkler Schokolade
- Mit Haselnussnote
- Rainforest-Alliance-zertifiziert
- Tassenprofil: Röstung 4/5, Säure 3/5
- Inhalt: 250 g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>





PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Gemüsefond



- Aromatischer Gemüsefond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Ideal für Suppen, Saucen und Garen von frischem Gemüse
- Auf Basis von buntem Gemüse und verfeinert mit aromatischen Gewürzen
- Inhalt: 400 ml

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Geflügelfond



- Aromatischer Geflügelfond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Ideal für Suppen, Saucen und Garen von frischem Gemüse
- Inhalt: 400 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>





PRESSE-INFORMATION

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Kalbsfond



- Aromatischer Kalbsfond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Ideal für Soßen, Suppen und Eintöpfe
- Inhalt: 400 ml

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Rinderfond



- Aromatischer Rinderfond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Mit Rotwein verfeinert
- Ideal für Soßen, Suppen und Eintöpfe
- Inhalt: 400 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>





EDEKA Herzstücke Lafer Selection Wildfond



- Aromatischer Wildfond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Mit Rotwein und Preiselbeeren verfeinert
- Ideal als Grundlage für kräftige Wildsaucen, deftige Eintöpfe und edle Risottogerichte
- Inhalt: 400 ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>

