



Rezeptinspiration

Festtagsküche mit der EDEKA Herzstücke Lafer Selection: Zwei weihnachtliche Rezeptideen von Johann Lafer

Hamburg, Oktober 2026: Die Weihnachtszeit schmeckt nach kräftigen Aromen, wärmenden Gerichten und Rezepten, die Familie und Freunde an einem Tisch versammeln. Mit zwei besonderen Kreationen zeigt Johann Lafer, wie aus hochwertigen Zutaten festliche Gerichte entstehen. An den Festtagen setzt der Sternekoch auf bewährte Klassiker: „Zu Weihnachten liebe ich traditionelle Gerichte. Dazu gehört die klassische Gans, eine wunderbare Ente oder auch Schmorgerichte wie zum Beispiel Wild. Sie sind im Allgemeinen bei der gesamten Familie sehr beliebt und sorgen für eine besondere Atmosphäre und Gemütlichkeit am Tisch.“ Gleichzeitig betont er: „Auch beim Schmoren sind hochwertigste Zutaten wie exzellente Grundfonds beziehungsweise Saucen besonders wichtig.“

Hinter der EDEKA Herzstücke Lafer Selection steht die Partnerschaft von EDEKA und Johann Lafer. Der Sternekoch bringt seine Erfahrung aus den Bereichen Geschmack, Rezepturenentwicklung und Qualitätssicherung in die Auswahl und Entwicklung der Produkte ein. Zum Weihnachtsfest spielen Fonds dabei eine wichtige Rolle, denn sie bilden die geschmackliche Basis vieler Gerichte. So bildet der EDEKA Herzstücke Lafer Selection Gemüsefond die perfekte Basis für die Winter-Minestrone, während der Wildfond dem Wild-Geschnetzelten zusätzliche Tiefe und ein vollmundiges Aroma verleiht. Für Johann Lafer beginnt guter Geschmack bei der Qualität der Zutaten – ganz nach dem Motto: „Ein Leben für den guten Geschmack.“

Ab Oktober ziehen mit Gemüse- und Fleischfonds, Kaffee sowie Kekspralinenkreationen die ersten Produkte der EDEKA Herzstücke Lafer Selection in die Regale ein. Weitere Produkte ergänzen die Auswahl im kommenden Jahr.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>



Johann Lafer's Winter-Minestrone mit Liebstöckel-Pistou



Wärmend, aromatisch und voller saisonaler Zutaten: Die Winter-Minestrone vereint winterliches Gemüse mit frischen Kräutern und kräftigen Aromen.

Link zum vollständigen Rezept: [Winter-Minestrone mit Liebstöckel-Pistou](#)

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Gemüsefond



- Aromatischer Gemüsefond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Ideal für Suppen, Saucen und Garen von frischem Gemüse
- Auf Basis von buntem Gemüse und verfeinert mit aromatischen Gewürzen
- Inhalt: 400 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>

Johann Lafer's Rahmiges Wild-Geschnetzeltes mit gebackenem Rotkohlknödel



Festlich, herzhaft und mit viel winterlichem Charakter: Das rahmige Wild-Geschnetzelte verbindet zartes Wildfleisch mit einer cremigen Sauce und knusprigen Knödeln.

Link zum vollständigen Rezept: [Rahmiges Wild-Geschnetzeltes mit gebackenem Rotkohlknödel](#)

EDEKA Herzstücke Lafer Selection Wildfond



- Aromatischer Wildfond als Grundlage für zahlreiche Gerichte
- Rezeptur mit Johann Lafer entwickelt
- Mit Rotwein und Preiselbeeren verfeinert
- Ideal als Grundlage für kräftige Wildsaucen, deftige Eintöpfe und edle Risottogerichte
- Inhalt: 400 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

E-Mail: produkt-pr@edeka.de

<https://verbund.edeka/>

