PRESSEINFORMATION

Neu im EDEKA-Verbund

Für den Alltag gemacht: EDEKA führt Gesundheits-produkte unter Curafit plus zusammen

Hamburg, Oktober 2026: Ein Glas heiße Zitrone am Morgen, Vitamine als täglicher Begleiter oder ein Tee in der Erkältungszeit: Oft sind es kleine Rituale, die dabei helfen, sich im Alltag rundum wohlzufühlen. Mit Curafit plus bündelt der EDEKA-Verbund inklusive Netto Marken-Discount zahlreiche Gesundheitsprodukte künftig unter einer gemeinsamen Marke. So entsteht ein einheitliches Sortiment für das persönliche Wohlbefinden und die alltägliche Gesundheitsvorsorge.

Gesundheit und ein aktiver Lebensstil sind längst mehr als ein guter Vorsatz zum Jahresbeginn. Statt kurzfristiger Trends rücken kleine, beständige Gewohnheiten in den Fokus: ein Spaziergang an der frischen Luft, bewusstes Essen oder die tägliche Portion Vitamine. Auch das Thema Longevity, also die Förderung eines gesunden Alterns durch bewusste Ernährung und präventive Gewohnheiten, prägt zunehmend den Alltag vieler Menschen. Genau hier setzt Curafit plus an. Die Marke vereint unterschiedliche Produkte rund um Gesundheit und Wohlbefinden unter einem Dach. Zum Sortiment gehören Nahrungsergänzungsmittel mit ausgewählten Vitaminen, Mineralstoffen und weiteren Nährstoffen, ebenso wie klassische Produkte für die Hausapotheke, etwa Arzneitees, Pflaster oder Nasensprays. Von Magnesium und Vitamin B12 für einen aktiven Alltag über Omega-3-Fettsäuren als Bestandteil einer bewussten Ernährung: Damit reicht das Angebot von täglichen Begleitern bis zu Produkten, die insbesondere in der Erkältungszeit ihren festen Platz haben.

Diese und weitere Produkte von Curafit plus sind ab sofort bei EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount und budni verfügbar.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/

PRESSEINFORMATION

Curafit plus Multivitamin Brausetabletten



- Brausetabletten Multivitamin mit Orangen-Geschmack
- Mit 10 Vitaminen und 3 Mineralstoffen
- Empfohlen: 1x täglich
- Ohne Zuckerzusatz
- Inhalt: 17 St.

Curafit plus Heiße Zitrone



- Heiße Zitrone Getränke-Mischung
- Heiß und kalt zu genießen
- Vitamin C trägt zur normalen Funktion des Immunsystems bei
- Vitamin C trägt dazu bei, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen
- Pro Tagesdosis: 160 mg Vitamin C und 75 mg Magnesium
- Inhalt: 20 Sticks

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/

PRESSEINFORMATION

Curafit plus Husten- & Bronchialtee



- Husten- und Bronchial Arzneitee
- Bei Erkältungsbeschwerden der oberen Luftwege
- Bei Symptomen einer Bronchitis
- Reizlindernd bei trockenem Husten
- Inhalt: 20 Beutel

Curafit plus Meerwasser Nasenspray



- Nasenspray mit isotonischer Meersalzlösung
- Reinigt und befeuchtet die Nasenschleimhaut
- Zur täglichen Anwendung geeignet
- Ohne Konservierungsmittel
- Inhalt: 20 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/

PRESSEINFORMATION

Curafit plus Vitamin B12 Kur Trinkampullen



- Vitamin B12 Trinkampullen-Kur
- Empfohlen: 1x täglich
- Hochdosiertes B12
- Vitamin B12 trägt zu einem normalen Energiestoffwechsel und zur Verringerung von Müdigkeit und Ermüdung bei
- Inhalt: 10 Ampullen

Curafit plus Vitamin D3-Perlen



- Flüssiges Vitamin D3 auf Ölbasis
- Ideal für die kalten und dunklen Wintermonaten
- Unterstützt die Funktion des Immunsystems und die Erhaltung von Knochen und Zähnen
- Inhalt: 40 ST.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

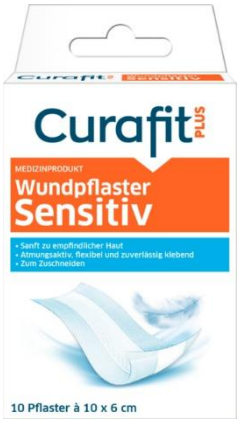
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: produkt-pr@edeka.de

https://verbund.edeka/

PRESSEINFORMATION

Curafit plus Wundpflaster sensitiv



- Wundpflaster sensitiv
- Sanft zu empfindlicher Haut
- Atmungsaktiv, flexibel und zuverlässig klebend
- Zum Zuschneiden
- Inhalt: 10 ST.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Netto Marken-Discount im Profil

Netto Marken-Discount steht für das größte Filialnetz und die größte Lebensmittelauswahl im deutschen Discount-Umfeld. Mit über 4.444 Filialen, 89.000 Mitarbeitenden und 5.710 Auszubildenden zählt Netto zu den führenden Lebensmittelhändlern Deutschlands. Rund 21,5 Millionen Kundinnen und Kunden kaufen jede Woche bei Netto ein. Mit über 5.000 Artikeln, zahlreichen regionalen Produkten und dauerhaft mehr als 500 bio-zertifizierten Lebensmitteln der Eigenmarke BioBio bietet der Lebensmittelhändler eine umfassende Nahversorgung zu günstigen Preisen.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6 Telefon: +49 40 6377-2182 https://verbund.edeka/

22297 Hamburg E-Mail: produkt-pr@edeka.de