



Neu bei EDEKA

Softe Weihnachtsfreude trifft auf festliche Klassiker – die neuen Gebäckspezialitäten von EDEKA Herzstücke

Hamburg, Oktober 2026: Wenn draußen die Temperaturen sinken, Kerzen die Räume in warmes Licht tauchen und die Vorfreude auf das Weihnachtsfest wächst, sind es oft die festlichen Naschereien, die die Adventszeit besonders machen. Mit den festlichen Gebäckspezialitäten von EDEKA Herzstücke wird jede Kaffeepause zu einer winterlichen Auszeit. Mit einer Auswahl von klassischen Vanillekipferln über schokoladige Köstlichkeiten bis hin zu den diesjährigen Produktneuheiten, den zart-weichen Softgebäcken in den Sorten Vanille und Zimt, hält das Sortiment für jeden Geschmack in der Adventszeit das Passende bereit. Die Gebäckneuheiten überzeugen mit Mandeln, Honig und winterlichen Aromen und setzen in diesem Jahr besondere Akzente im EDEKA Herzstücke Weihnachtssortiment.

Die weihnachtlichen EDEKA Herzstücke Gebäckspezialitäten sind ab sofort im Handel erhältlich und versüßen die Adventszeit. Da es sich um Saisonware handelt, kann die Verfügbarkeit je nach Markt variieren.



PRESSEINFORMATION

EDEKA Herzstücke Festtags-Gebäckmischung



- Bunte Auswahl an Mürbegebäck in verschiedenen Formen und Dekoren
- Mit Butter, Mandeln und Haselnüssen verfeinert
- Abgerundet durch Vollmilch- und Zartbitterschokolade
- Vielfältiger Genuss für die festliche Kaffeetafel
- Inhalt: 175 g

EDEKA Herzstücke Schokokipferl



- Zartes Mürbegebäck mit feiner Vollmilchschokolade
- Mit 20 % Vollmilchschokolade veredelt
- Knuspriger Genuss für die Adventszeit
- Ideal zu Kaffee, Tee oder heißer Schokolade
- Inhalt: 175 g



PRESSEINFORMATION

EDEKA Herzstücke Vanille-Herzen



- Zart-weiches Gebäck mit 25 % Mandeln
- Mit Honig und natürlichem Vanillearoma verfeinert
- Feine Vanillenote für winterliche Genussmomente
- Liebevoll geformte Herzen zum Teilen und Genießen
- Inhalt: 150 g

EDEKA Herzstücke Zimt-Herzen



- Weiches Mandelgebäck mit 25 % Mandeln
- Verfeinert mit Honig und aromatischem Zimt
- Winterlich-würziger Geschmack für die Adventszeit
- Perfekt für gemütliche Genussmomente zwischendurch
- Inhalt: 150 g



PRESSEINFORMATION

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

