



Neu bei EDEKA

Vorsorge griffbereit: Notfallrucksack bündelt wichtige Ausstattung für Krisen- und Notsituationen

Hamburg, September 2026: Krisen- und Notfallsituationen können den Alltag unerwartet unterbrechen. Unwetter, Hochwasser, längere Stromausfälle oder andere außergewöhnliche Ereignisse können die Versorgung und Mobilität vorübergehend einschränken. In solchen Situationen hilft eine gute Vorbereitung dabei, handlungsfähig zu bleiben. Mit dem Notfallrucksack bietet EDEKA eine kompakte Vorsorgelösung, die wichtige Ausrüstungsgegenstände bündelt und sich an den Empfehlungen des Bundesamts für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe (BBK) orientiert.

Private Vorsorge ist ein wichtiger Baustein, um auf kurzfristige Einschränkungen der Infrastruktur vorbereitet zu sein. Der Notfallrucksack unterstützt dabei, zentrale Hilfsmittel jederzeit griffbereit zu haben. Er enthält bereits zehn praktische Ausstattungsbestandteile, darunter eine Solar-Powerbank, ein Kurbelradio mit integrierter Taschenlampe, eine Trinkflasche mit Filter sowie eine Freizeitverbandtasche inklusive Rettungsdecke. Ergänzt wird das Set durch eine Informations- und Packliste auf Basis der Empfehlungen des BBK. Der Rucksack kann individuell um persönliche Gegenstände, Medikamente und Vorräte ergänzt werden und so Teil einer umfassenden privaten Vorsorge werden.

Mit einem Fassungsvermögen von rund 26 Litern, strapazierfähigem Material, atmungsaktivem Rückenpolster und integrierter Regenhülle ist er auf unterschiedliche Einsatzsituationen ausgelegt. Weitere Bestandteile wie Multifunktionstool, Paracord-Seil, Regenponcho, Esbit-Taschenkocher und ein vierteiliges Besteckset ergänzen die Ausstattung. So verbindet der Notfallrucksack praktische Vorsorge mit einer vielseitig nutzbaren Outdoor-Ausrüstung.

Notfallrucksack für kurze Zeit ab dem 18. September 2026 bestellbar unter:

<https://www.marktkauf.de>

Notfallrucksack / Multifunktionaler Outdoor-Rucksack

Ausstattung Rucksack

- Fassungsvermögen: ca. 26 Liter
- Großes gefüttertes Hauptfach mit zwei Innenfächern
- Integrierte Regenhülle im Bodenfach

Zehn praktische Tools

- Powerbank mit Solarfunktion (10.000 mAh)
- Kurbelradio mit Taschenlampe

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)





- Trinkflasche mit Filter (0,7 l)
- Multifunktionsstool mit 11 Funktionen
- Paracord-Seil
- Verbandsset inklusive Rettungsdecke
- Esbit-Kocher inklusive Tabs
- 4-teiliges Besteckset
- Regenponcho
- Pfeife mit Band

Zusätzlicher Mehrwert

- Eine Informations- und Packliste zur persönlichen Vorsorge nach Empfehlungen des Bundesamts für Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferservice Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)

