



Frisches Erscheinungsbild, energieeffiziente Technik und regionales Sortiment: EDEKA Götsche feiert Neueröffnung

Neumünster / Hamburg-Neuallermöhe, 15. September 2026. Nach viereinhalb Wochen Umbauzeit feiert Kaufmann Joachim Götsche am 17. September die Neueröffnung seines Marktes. Am Edith-Stein-Platz 4 können sich Kundinnen und Kunden auf einen umfassend neugestalteten Markt freuen: Auf rund 1.200 Quadratmetern Verkaufsfläche präsentiert sich EDEKA Götsche mit einem freundlich frischen Erscheinungsbild, energieeffizienter Technik und einem vielfältigen Sortiment. Von Donnerstag bis Samstag begleiten verschiedene Verkostungen die Neueröffnung.

Ende Januar 2024 übernahm Joachim Götsche den EDEKA-Markt im Hamburger Stadtteil Neuallermöhe und ging damit den Schritt in die Selbstständigkeit. Mit dem nun abgeschlossenen Umbau bringt der Existenzgründer seine eigenen Ideen und persönliche Handschrift noch stärker in den Standort ein. „Seit der Übernahme war es mein Ziel, den Markt gemeinsam mit meinem Team Schritt für Schritt weiterzuentwickeln. Mit dem Umbau konnten wir nun viele Ideen umsetzen und ein modernes Umfeld schaffen, in dem sich unsere Kundinnen und Kunden ebenso wohlfühlen wie die Mitarbeitenden. Ich freue mich sehr, EDEKA Götsche jetzt in seinem neuen Erscheinungsbild präsentieren zu können“, sagt Joachim Götsche. Unterstützt wird er von 45 Mitarbeitenden, die gemeinsam mit ihm für hohe Servicequalität, persönliche Beratung und Kundennähe stehen.

Erneuert wurden sämtliche Regale und Kühlmöbel, der Fußboden sowie die Bedientheke für Fleisch, Wurst und Käse. Die neue CO₂-Kälteanlage leistet einen wesentlichen Beitrag zur Energieeffizienz des Marktes. Darüber hinaus sorgt die komplett neu installierte LED-Beleuchtung im Markt und in den Kühlmöbeln für einen geringeren Energieverbrauch und eine angenehme Atmosphäre. Helle Farben, moderne Wandgestaltung, mehrsprachige Begrüßungselemente sowie Dekorationen rund um das Leitmotiv „Wir lieben Lebensmittel“ sorgen für ein freundlich frisches Erscheinungsbild.

Vielfalt, Frische und Produkte aus der Region

EDEKA Götsche öffnet montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr und bietet eine Auswahl von rund 15.000 Artikeln. Einen besonderen Stellenwert nehmen Produkte regionaler Lieferanten ein. Zu den Partnern zählen der Hornbrooker Hof mit Eiern, die Lütauer Süßmosterei mit Säften und Schorlen, die Kaffeerösterei Hanseatic Coffee Roasters mit verschiedenen Kaffeespezialitäten sowie die Marktgemeinschaft Altes Land mit Äpfeln, Kirschen und Zwetschgen.

An den neu gestalteten Bedientheken finden Kundinnen und Kunden neben persönlicher Beratung eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käseprodukten sowie -spezialitäten. Die Bedientheken sind montags bis samstags von 7 bis 18 Uhr geöffnet. Von Montag bis Freitag ergänzt außerdem eine heiße Theke mit Hähnchengerichten, Hähnchenschenkeln und wechselnden Bratengerichten das Angebot vor Ort.



Für einen komfortablen Einkauf verfügt der Markt über drei reguläre Kassen sowie vier Self-Checkout-Kassen. Zusätzlich stehen Senioreneinkaufswagen, kostenloses WLAN sowie rund 120 Parkplätze zur Verfügung.

Als selbstständiger Kaufmann ist Joachim Götsche auch über den Markt hinaus mit dem Standort verbunden. Seit der Marktübernahme unterstützt EDEKA Götsche den jährlichen Spendenlauf der Gretel-Bergmann-Schule. Im Rahmen des Projekts „Gemüsebeete für Kids“ können Kinder der Elbkinder-Kita zudem am eigenen Hochbeet spielerisch und mit allen Sinnen erfahren, wie Gemüse wächst und gedeiht. Darüber hinaus erhält die örtliche Tafel regelmäßig Lebensmittelspenden aus dem Markt.

Langjährige Erfahrung im Lebensmitteleinzelhandel

Für Joachim Götsche war der Schritt in die Selbstständigkeit die Rückkehr zu seinen beruflichen Wurzeln. Nach seiner Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel war er mehr als 15 Jahre in leitenden Funktionen in verschiedenen Märkten tätig, zuletzt als Marktleiter bei EDEKA Cohrt in Norderstedt. Im Jahr 2018 wechselte er in die Großhandlung von EDEKA Nord. Dort begleitete er als Prozessbetreuer und Berater die Einführung eines neuen Warenwirtschaftssystems und blieb dadurch eng mit den selbstständigen EDEKA-Kaufleuten verbunden. Mit der Übernahme des Standortes in Neuallermöhe erfüllte er sich Anfang 2024 schließlich den Wunsch nach einem eigenen Markt.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Gina Liebe, Unternehmenskommunikation

Tel.: 04321 985-8417

E-Mail: nw_presse@edeka.de

EDEKA Northwest im Profil

EDEKA Northwest mit Sitz in Moers ist eine von sechs genossenschaftlich organisierten Regionalgesellschaften des EDEKA-Verbundes. Gemeinsam mit mehr als 860 selbstständigen Kaufleuten betreibt EDEKA Northwest rund 1.550 Märkte. Die Regionalgesellschaft ist am 1. Juli 2026 aus einer Fusion der beiden Regionalgesellschaften EDEKA Nord und EDEKA Rhein-Ruhr hervorgegangen und erzielte 2025 einen errechneten Konzernumsatz von 10,9 Milliarden Euro. Das Geschäftsgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg und Mecklenburg-Vorpommern, Teile Niedersachsens und Brandenburgs sowie Nordrhein-Westfalen und angrenzende Regionen in Rheinland-Pfalz. Insgesamt beschäftigt der Arbeitgeber EDEKA Northwest rund 18.800 Mitarbeitende (2025). Zu den Vertriebsmarken der EDEKA Northwest gehören EDEKA, E-Center, MARKTKAUF sowie trinkgut. Darüber hinaus zählen die Produktionsbetriebe Rasting, das *NORDfrische Center* sowie die Bäckereien Büsch und Heinrich-von-Allwörden-Gruppe zum Portfolio der Regionalgesellschaft Northwest.