PRESSEINFORMATION

EDEKA startet digitalen Adventskalender bereits am 23. November

32 Türchen in der EDEKA App bieten tägliche Rabatte, Gratisartikel oder Gewinnspiele bis Heiligabend

- **Nutzer:innen der EDEKA App können sich vom 23. November bis 24. Dezember auf tägliche Rabatte, Gutscheine oder Gratisprodukte freuen.**
- **Der App Adventskalender umfasst insgesamt 32 Türchen und startet damit bereits eine Woche vor dem klassischen Adventsbeginn.**
- **Ergänzend zu den täglichen Vorteilen verlost EDEKA an den Adventssonntagen und an Heiligabend attraktive Sachpreise.**

Hamburg, 19. November 2026 – Die Vorfreude auf Weihnachten beginnt bei EDEKA in diesem Jahr bereits am 23. November. Mit insgesamt 32 Türchen startet der Adventskalender in der EDEKA App eine Woche vor dem klassischen Adventsbeginn und begleitet Kund:innen durch die gesamte Vorweihnachtszeit mit täglichen Überraschungen. App Nutzer:innen können bis Heiligabend täglich neue Rabatte, Gutscheine oder Gratisprodukte entdecken. Damit erweitert EDEKA sein digitales Serviceangebot um eine Aktion, die Einkaufsvorteile und vorweihnachtliche Überraschungen miteinander verbindet.

Der Adventskalender begleitet Nutzer:innen über die gesamte Vorweihnachtszeit hinweg. Bereits eine Woche vor dem 1. Dezember startet die Aktion mit täglich wechselnden Coupons auf ausgewählte Produkte. Ab dem 1. Dezember wird die klassische Adventskalender-Logik mit den Türchen 1 bis 24 fortgeführt. Hinter jedem dieser Türchen verbirgt sich eine neue Überraschung, sodass sich ein täglicher Blick in die EDEKA App lohnt. Die jeweiligen Rabatte, Gutscheine oder Gratisprodukte werden direkt in der App ausgespielt und können bequem beim Einkauf in teilnehmenden EDEKA-Märkten eingelöst werden.

Mit dem App-Adventskalender schafft EDEKA in der Vorweihnachtszeit jeden Tag einen konkreten Mehrwert für Kund:innen. Neben attraktiven Einkaufsvorteilen sorgt der frühe Start am 23. November bereits vor dem ersten Advent für zusätzliche Vorfreude auf Weihnachten und macht das tägliche Öffnen der Türchen bis Heiligabend zu einem festen

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: presse@edeka.de

https://verbund.edeka/

Begleiter durch die Adventszeit. Gleichzeitig zeigt die Aktion, wie EDEKA die App kontinuierlich weiterentwickelt und digitale Services mit attraktiven Angeboten verbindet.

Zusätzlich zu den täglichen Coupons warten an den Adventssonntagen sowie an Heiligabend weitere Gewinnchancen auf die Nutzer:innen. Verlost werden unter anderem PlayStation-5-Konsolen, Pizzaöfen, Länderspiel-Tickets der Deutschen Fußballnationalmannschaft der Männer, HYROX-Startplätze, Reisegutscheine, Vespa Elektroroller sowie als Hauptpreis ein Volkswagen ID Tiguan. Die Teilnahme erfolgt direkt über die EDEKA App. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen werden dort bereitgestellt.

Die Bewerbung des App-Adventskalenders erfolgt vom 19. November bis 24. Dezember über eine nationale Kommunikationskampagne. Im Mittelpunkt steht das Kreativkonzept „Wahnsinns-Advent“, das den frühen Start am 23. November sowie die täglichen Rabatte und Gewinnchancen in den Fokus rückt. Über TV-Spots, Online-Video, digitale Außenwerbung und Social-Media-Kanäle wird die EDEKA App dabei humorvoll als Unterstützung für den vorweihnachtlichen „Adventswahnsinn“ inszeniert. Ergänzend sorgen Werbemittel in den EDEKA-Märkten, Handzettel, der EDEKA Newsletter sowie die EDEKA App selbst für zusätzliche Sichtbarkeit der Aktion.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.200 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sechs regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir lieben Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, NATURKIND oder budni, die Kooperation mit dem App-basierten Lieferdienst Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. Der EDEKA-Verbund erzielte 2025 mit rund 10.900 Märkten und rund 417.500 Mitarbeitenden einen Umsatz von 77,3 Mrd. Euro. Mit rund 20.900 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
E-Mail: presse@edeka.de

https://verbund.edeka/