

PRESSEINFORMATION

Aus EDEKA Brüggendick wird EDEKA Rataj

Denis Brüggendick übergibt seinen Markt an Kaufmann Jürgen Rataj

- **Kundenzufriedenheit hat höchste Priorität**
- **Alle Mitarbeitenden werden übernommen**
- **Ein bekanntes Gesicht als neuer Inhaber**

Braunlage, 9. September 2025. Zum 1. Oktober übernimmt Jürgen Rataj den EDEKA-Markt Am Buchholzplatz 6 in Braunlage und geht damit den Schritt in die Selbstständigkeit. Der bisherige Inhaber Denis Brüggendick hat den Vollsortimenter elf Jahre lang geführt und gibt den Markt aus persönlichen Gründen ab. Für die Kunden ändert sich durch den Inhaberwechsel kaum etwas. „Sie können sich weiterhin auf unseren freundlichen, persönlichen Service und unsere gute Qualität verlassen. Wir werden das Sortiment stetig weiterentwickeln und an den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden anpassen“, verspricht Jürgen Rataj. Auch alle 34 Mitarbeitenden werden übernommen. „Ich habe bereits in meiner Funktion als Marktleiter ähnlich wie ein eigenverantwortlicher Kaufmann agiert. Mit dieser Erfahrung freue ich mich jetzt darauf, meinen Weg in die Selbstständigkeit zu gehen und meine Ideen umzusetzen“, betont Jürgen Rataj.

Rückhalt von Familie und Genossenschaft

„Den endgültigen Entschluss, mich selbstständig zu machen, habe ich im Dezember 2024 getroffen“, erklärt Jürgen Rataj. Bestärkt habe ihn dabei vor allem seine Familie. „Das macht den Weg in die Selbstständigkeit leichter.“ Auch das Prinzip der Genossenschaft habe maßgeblich zu seiner Entscheidung beigetragen. Besonders positiv sei es, die Erfahrungen anderer selbstständiger EDEKA-Kaufleute nutzen zu können. „Der Rückhalt und die Verbundenheit in dieser Gemeinschaft geben mir gerade in der Anfangszeit Sicherheit und bieten die optimale Unterstützung“, ist der 55-Jährige vom genossenschaftlichen Gedanken überzeugt. Auch der bisherige Inhaber Denis Brüggendick ist dankbar, einen passenden Nachfolger für sein Geschäft gefunden zu haben: „Mit seiner Erfahrung und Kompetenz wird er den Markt hier im Ort hervorragend weiterführen und fit für die Zukunft machen. Zu wissen, dass ich den Markt und mein Team in verantwortungsvolle Hände gebe, macht mir die Übergabe leichter“, sagt Denis Brüggendick.

Angebotsvielfalt, Qualität und guter Service

Frische, persönlicher Service und Kundenzufriedenheit haben bei Jürgen Rataj höchste Priorität. Die Kunden finden in seinem Markt in Braunlage auf rund 1.260 Quadratmetern etwa 15.000 verschiedene



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

Artikel, von GUT&GÜNSTIG-Produkten auf Discount-Preisniveau über Markenartikel bis hin zu regionalen, nationalen und internationalen Spezialitäten. Die Mitarbeitenden beraten auch weiterhin an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren oder stehen im Markt bei Fragen rund um die Produkte helfend zur Seite.

EDEKA unterstützt bei Existenzgründung

Beim Aufbau seiner Existenz erhält Jürgen Rataj vielfältige Unterstützung von seiner EDEKA-Genossenschaft. Neben dem eigentlichen Warengeschäft zählen Finanzdienstleistungen ebenso dazu wie die betriebswirtschaftliche Beratung und Schulungsangebote. Das Gros der EDEKA-Märkte wird von unternehmerisch selbstständigen Einzelhändlern geführt. Deutschlands Lebensmittelhändler Nummer 1 sieht darin seine entscheidende Stärke. Das Engagement der Selbstständigen sorgt für das Lokalkolorit der Märkte, das am Bedarf der Kunden und am Umfeld orientiert ist. Gemäß dem genossenschaftlichen Förderauftrag schafft EDEKA so selbstständige, mittelständische Unternehmer-Existenzen im Lebensmittelhandel.

Soziales Engagement vor Ort

Jürgen Rataj wird sich mit seinem Markt für die Unterstützung sozialer Einrichtungen am Standort einsetzen. So spendet das Team regelmäßig Lebensmittel an die örtliche Tafel. Der Erlös aus der Pfandspende-Box geht an den Kinderschutzbund Braunlage.

EDEKA Rataj im Überblick:

- Anschrift: Am Buchholzplatz 6
 - Inhaber ab dem 01.10.2025: Jürgen Rataj
 - Verkaufsfläche: 1.264 Quadratmeter
 - Mitarbeitende: 34
 - Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren
 - Anzahl Kassen: 4
 - Bäckerei: EDEKA Backstube am Buchholzplatz
 - Parkplätze: 101
 - Öffnungszeiten: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr
- Öffnungszeiten Bäckerei: Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr



MINDEN
HANNOVER

PRESSEINFORMATION

EDEKA Minden-Hannover im Profil

Mit einem Außenumsatz von rund 12,24 Milliarden Euro und rund 76.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (einschließlich des selbstständigen Einzelhandels und fast 3.400 Auszubildenden) ist die **EDEKA Minden-Hannover** die umsatzstärkste von insgesamt sieben Regionalgesellschaften im genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbund. Sie besteht seit 1920, erstreckt sich von der niederländischen bis an die polnische Grenze und umfasst Bremen, Niedersachsen, einen Teil von Ostwestfalen-Lippe, Sachsen-Anhalt, Berlin und Brandenburg. Mehr als drei Viertel der fast 1.500 Märkte sind in der Hand von rund 640 selbstständigen EDEKA-Kaufleuten. Zum Unternehmensverbund gehören mehrere Produktionsbetriebe, darunter die Brot- und Backwarenproduktion **Schäfer's**, die Produktion für Fleisch- und Wurstwaren **Bauerngut** sowie das Traditionsunternehmen für Fischverarbeitung **Hagenah** in Hamburg. Die EDEKA Minden-Hannover engagiert sich wegweisend in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Seit über 100 Jahren ist **verantwortungsvolles und nachhaltiges Handeln** eines der Grundprinzipien des Unternehmensverbundes.