

Super- und Verbraucher- marktleitung



**Training &
Entwicklung**



Diese modulare Weiterbildung richtet sich an Führungs- und Nachwuchskräfte in Einzel- und Mehrbetriebsunternehmen.



Die Kursdauer beträgt 3 Tage pro Modul.



Maximal 15 Teilnehmer



Super- und Verbrauchermarktleitung

Der flexible Aufbau der Weiterbildung bietet Ihnen die Möglichkeit, die Reihenfolge der Blöcke und auch den Zeitraum der Teilnahme auf Ihre aktuellen Anforderungen abzustimmen. Weiterhin ermöglichen Ihnen die nationalen Gruppen einen Austausch unter Führungskräften zu aktuellen Themen. Die Inhalte der Blöcke decken ein breites Spektrum der Anforderungen einer Führungskraft im Markt ab.

Unzufriedene Kunden bei Reklamationen, unmotivierte Mitarbeiter oder unorganisierte Abläufe. Welche Führungskraft hat sich nicht schon einmal Superkräfte gewünscht, mit denen sie in die Zukunft sehen, Aufgaben doppelt so schnell erledigen und Kunden leicht zufriedenstellen kann!

Mit unserem etablierten Qualifizierungssystem werden Sie kein Superheld, aber Super-Marktmanager. Dazu können Sie in sechs Modulen Ihre Superkräfte zu Themen wie Führung, betriebswirtschaftliches Handeln, Arbeitsrecht und Marktorganisation erweitern und somit das Basiszertifikat Marktmanager erlangen.

In welcher Reihenfolge und Zeitspanne die einzelnen Module besucht werden können Sie auf Ihre aktuellen Bedarfe abstimmen.

Zwei weitere Module erweitern Ihre Kompetenzen zu den Themen Selbstführung und Personalmarketing und Sie können Ihre Superkräfte in einem exklusiven Führungsplanspiel unter Beweis stellen.

Was erwartet Sie?

- 6 plus 2 Seminarblöcke à 3 Tage
- Praxisnahe Vermittlung von relevanten Themen für die Marktleitung

Was müssen Sie mitbringen?

- Interesse am überregionalen Austausch
- Für die Seminarblöcke 07+08 ein Marktmanager-Zertifikat

Wer zertifiziert Sie?

- Es handelt sich um ein EDEKA internes Zertifikat ohne Prüfung.

Was sollten Sie sonst noch wissen?

- Die Seminare finden deutschlandweit an unterschiedlichen Standorten statt.
- Marktbegehungen an verschiedenen Orten runden Ihre Seminare ab.

Wachsen Sie mit uns.



**Training &
Entwicklung**

**Weitere
Informationen
auf der Rückseite**

Wachsen Sie mit uns.

Zum Marktmanager

401 Kunden- und mitarbeiterorientierte Marktführung

- Persönliche Verhaltensweisen und deren Wirkung auf andere
- Mehr Zeit für das Wichtige
- Potenzial und Wirkung des eigenen Führungsverhaltens

Dauer: 3 Tage

402 Personal planen – arbeitsrechtliche Grundlagen kennen

- Beeinflussung der Personalkosten
- Rechtsquellen und Grundbegriffe

Dauer: 3 Tage

403 Mitarbeitergespräche gezielt einsetzen und motivieren, Teamgeist fördern

- Personalgespräche führen
- Motivierte Mitarbeiter = zufriedene Mitarbeiter
- Gruppendynamische Prozesse erkennen und als Chance nutzen

Dauer: 3 Tage

404 Betriebswirtschaftlich steuern – Inventurverluste verringern

- Methoden der Unternehmenskontrolle und -steuerung
- Maßnahmen zur Verringerung der Inventurverluste in einzelnen Bereichen

Dauer: 3 Tage

405 Gezieltes Marketing und strukturierte Marktführung

- Einsatz von Instrumenten des Absatzmarketings zur Umsatzsteigerung
- Einflussmöglichkeiten zur Steigerung von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung

Dauer: 3 Tage

406 Konflikte meistern – Ziele erreichen – Erfolg haben

- Zielsetzung und deren Umsetzung
- Konflikte lösungsorientiert klären
- Professionelle Durchführung

Dauer: 3 Tage

Und anschließend zum Super-Marktmanager

407 Personalmarketing und Selbstführung

- Ansprache und Gewinnung der richtigen Mitarbeiter
- Die eigenen Selbstführungskompetenzen bestimmen

Dauer: 3 Tage

408 Die eigene Führung erleben und reflektieren

- Erleben, wie Ihre Führungsentscheidungen auf Mitarbeiter wirken

Dauer: 3 Tage

EDEKA ZENTRALE
Handels Stiftung
Training & Entwicklung
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

INFOS & BUCHUNG
Telefon: 040 6377 3355
E-Mail: seminare@edeka.de
Internet: www.seminare.edeka.de

ANMELDUNG



Training &
Entwicklung